

EXPUNERE DE MOTIVE

la Legea privind promovarea culturii scrise

Inițierea acestei legi pornește de la faptul că, în ciuda unei tradiții de excepție în ce privește creația, producția și difuzarea cărții, pe de o parte, a gustului, interesului și deprinderii nu doar a obișnuinței cu lectura, ci și de a intra în posesia cărții sub forma constituirii de biblioteci personale, azi cartea a devenit un lux pe care marea majoritate a cetățenilor români nu și-l mai poate permite. Ca urmare, legea privind promovarea culturii scrise urmărește relansarea producției, difuzării și utilizării cărții, ca mijloc principal, de neînlocuit în difuzarea culturii, în lărgirea orizontului de cunoaștere, promovarea cercetării științifice, economico-sociale și politice, afirmarea gândirii filosofice și a creativității literar-artistice, consacrarea și transmiterea creației de valori, conservarea și îmbogățirea patrimoniului cultural național, ridicarea calității vieții și a moralității oamenilor.

În acest sens, legea vizează:

- a) Stimularea interesului pentru producția intelectuală a scriitorilor, a oamenilor de concepție și a autorilor din toate domeniile, a traducătorilor români de opere literare, științifice și culturale;
- b) Stimularea obișnuinței și a nevoii de lectură a publicului cititor;
- c) Transformarea țării într-o mare putere editorială, făcând-o competitivă pe plan internațional;
- d) Creșterea substanțială a exportului de carte românească;
- e) Sprijinirea liberei circulații a cărții în România, în spațiul european și în afara lui;
- f) Încurajarea producției de carte, de manuale și reviste științifice și culturale, prin facilități acordate pentru editarea, tipărirea și difuzarea acestora;
- g) Stimularea personalului implicat în crearea, producerea și difuzarea de cărți și reviste: redactori, tehnoredactori, graficieni, ilustratori, fotoreporteri, corectori, specialiști în marketing de carte, agenți literari, librari, bibliotecari și alții; acest fapt, pe lângă dezvoltarea industriei editoriale, poate duce și la crearea de noi locuri de muncă;
- h) Sprijinirea creării de librării, noi biblioteci și puncte de difuzare, exclusiv pentru cărți, broșuri sau publicații seriale cu caracter științific și cultural, paralel cu dezvoltarea și modernizarea celor existente;

i) Asigurarea unui statut social demn al autorilor și editorilor de cărți și publicații științifice și culturale, care să încurajeze creația și producția în acest domeniu;

j) Protejarea drepturilor morale și patrimoniale ale autorilor și creatorilor prin aplicarea legislației naționale și a convențiilor internaționale la care România este parte sau la care va adera în viitor;

k) Elaborarea unei strategii de formare și educație continuă pentru toți cei care lucrează în sistemul național de editare, tipărire, difuzare și promovare a cărții și asigurarea condițiilor de punere în practică a acestor strategii;

l) Instituirea unui sistem adecvat de creditare și a unui regim fiscal preferențial pentru toate segmentele industriei cărții – de la autor, editor, tipograf până la difuzor.

Față de cele prezentate mai sus, Parlamentul României a adoptat Legea privind promovarea culturii scrise.